

taller

6.

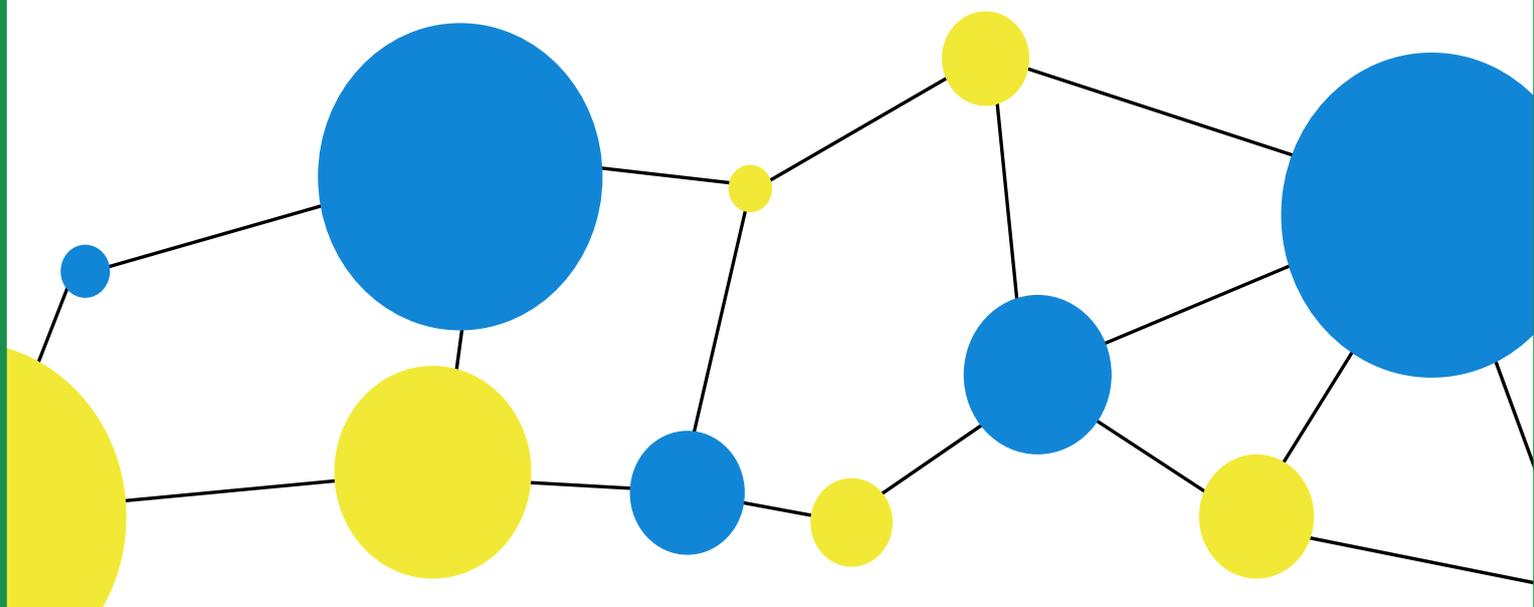


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo del contenido que refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

moda y reciclaje



1 ¿qué queremos lograr en este taller?

En este taller nos gustaría lograr una mejor comprensión de cómo nuestras acciones relacionadas con la moda pueden tener un efecto positivo en la economía circular y el medio ambiente, realizando algunos pequeños cambios en nuestras actitudes y acciones. Nos gustaría considerar cómo reducir la cantidad de residuos que creamos mientras disfrutamos de la moda. Quizás podamos tener un impacto en cómo nuestras familias y amigos y nuestras comunidades reducen la cantidad de prendas que se envían al vertedero. Nos gustaría participar activamente en compartir nuestro conocimiento y, a su vez, tener un efecto en la industria de la moda.



Iconos de Darius Dan

2 Objetivos: después de completar esta lección podrás:

1. Economía Circular

Podrás tener un conocimiento básico de qué es la economía circular y cómo tus elecciones impactan en la economía, el medio ambiente y aquellos con quienes compartimos este planeta.

2. Escenario Negativo

- Tener un conocimiento básico de qué es la economía circular y cómo afectan nuestras acciones a esta.
- Reconocer ejemplos y situaciones en las que los medios y las redes sociales configuran nuestro pensamiento sobre la moda.
- Conocer y comprender la terminología relativa a estos temas y ser capaz de explicarlos (teniendo en cuenta la edad del alumno).
- Saber buscar más información en Internet.
- Entender cómo nuestras prendas se reciclan como residuo y el efecto que esto tiene en el medio ambiente.
- Comprender cómo funcionan los distintos procedimientos de creación de prendas.
- Reconocer las barreras al reciclaje.
- Comprender cómo nos influyen los medios y las redes sociales con respecto a la necesidad percibida de comprar y desperdiciar cada vez más.

3. Escenario Positivo

- Conocer qué tipo de actividades cotidianas se relacionan con la propia, la de los amigos y la familia y pueden tener un efecto inmediato en la economía circular y el medio ambiente.
- Reconocer ejemplos de buenas prácticas en la industria de la moda.
- Saber explicar qué es la moda sostenible y por qué es importante.
- Saber explicar por qué es importante considerar la forma en que se reciclan las prendas y los textiles y cómo esto afecta al planeta.
- Identificar actividades positivas que sean efectivas en el reciclaje de ropa.
- Ver ejemplos de formas creativas de reciclaje.
- Comprender cómo comprar y desperdiciar menos productos puede tener un efecto positivo en la economía circular.
- Entender cómo podemos influir en otros para que tomen decisiones informadas.
- Aprender y comprender la terminología relacionada con estos temas y ser capaz de explicarlos (teniendo en cuenta la edad de los alumnos).
- Saber cómo obtener más información a través de Internet.



A Una bolsa llena de perchas de plástico, ¿se pueden reutilizar? ¿o ya no son útiles? ¿Se pueden reciclar?



Estanterías de una tienda de ropa y calzado de segunda mano. ¿Has estado alguna vez en una tienda como esta? ¿Has comprado algo? ¿Has donado algo?



Armario muy grande, lleno de ropa ... ¿Nos darías tu opinión? ¿Te gustaría tener uno? ¿Qué opinas de guardar tanta ropa?



¿Qué significa esta imagen para tí?

3 introducción teórica: ¿qué es la economía circular y cómo se relaciona esta con la ropa que elegimos usar? ¿cómo pueden nuestras decisiones y nuestras acciones constituir una diferencia para el medio ambiente y para aquellos del otro lado del mundo que hacen nuestra ropa?

Más links de información:



- En todo el país, las tiendas vintage luchan por ahorrar dinero
- Cómo actuar sobre el cambio climático: una guía del usuario para 2020 y más allá de Khadi London
- Discurso de Greta Thunberg en la huelga climática del Reino Unido
- Verificación de hechos: 9 mitos comunes sobre la moda ética y sostenible

Razones para decir Sí a la Economía Circular:

- Es necesario realizar grandes cambios en la forma en que tratamos nuestro planeta. Si no los hacemos, nuestro planeta puede sufrir daños irreparables.
- Esto puede contribuir al calentamiento global, hasta tal punto que será imposible sostener la

vida en algunos lugares. Si esto sucede, todos sufrimos.

- Necesitamos saber que no estamos apoyando salarios y condiciones injustas cada vez que compramos una prenda.
- Podemos optar por apoyar a las empresas que tratan a su personal de manera justa.
- Podemos optar por apoyar a las empresas que cuidan el medio ambiente



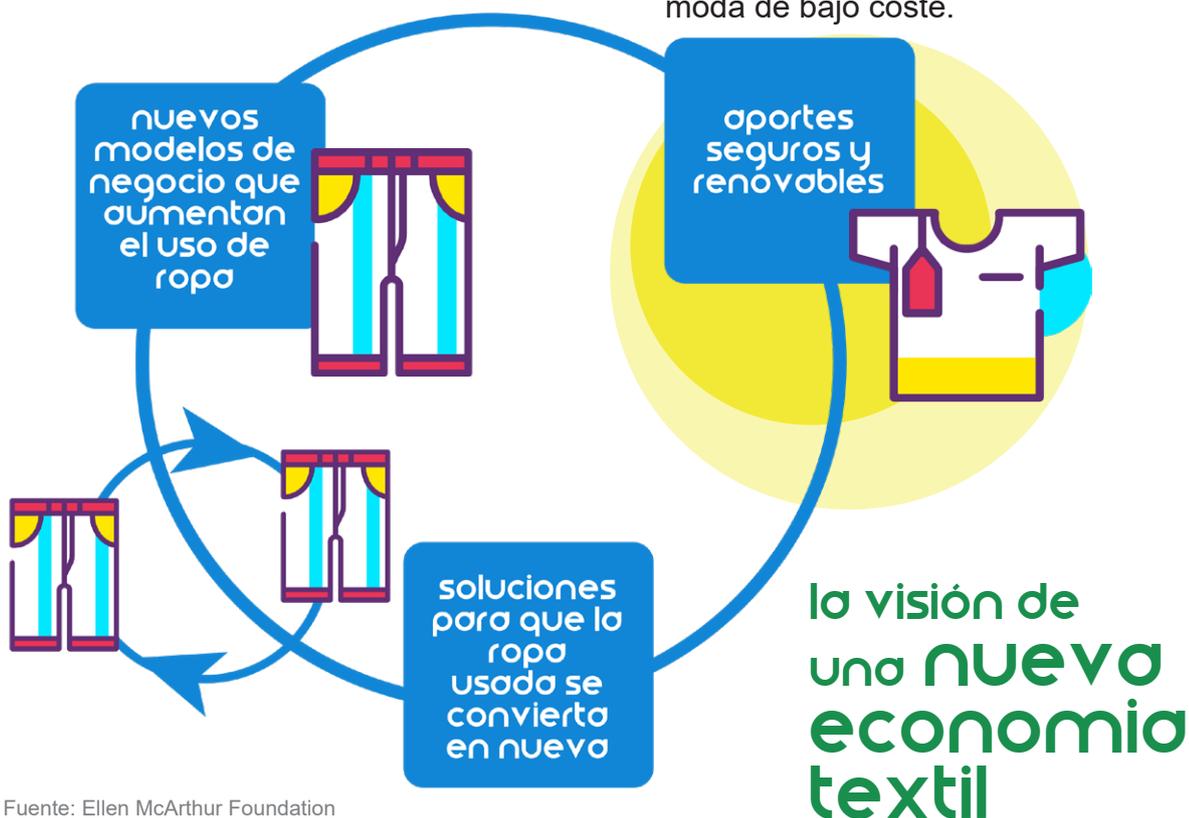
Desde los años 1960 creció una nueva cultura de la moda que, por primera vez, fue impulsada por el consumo de los jóvenes. Con cantidades relativamente pequeñas de dinero, era posible hacer una declaración sobre “quién eras”, lo que permitía que más personas se comunicaran a través de la ropa, independientemente de sus antecedentes sociales y económicos.

La moda se volvió rápida, hubo un rápido giro. Lo que estuvo de moda esta temporada definitivamente no estuvo de moda la temporada siguiente. Los diseñadores de moda se convirtieron en héroes. Impulsaron una industria que no tenía en cuenta la sostenibilidad y no tenía interés en los niveles de residuos. Pronto, las marcas de moda tuvieron que encontrar formas de mantenerse al día con esta creciente demanda de ropa asequible, lo que llevó a la apertura de fábricas textiles masivas en todo el mundo en desarrollo, lo que permitió a las empresas estadounidenses y europeas ahorrar millones de dólares al subcontratar su mano de obra.

Los líderes de la industria de hoy, incluidos Zara, H&M, TopShop y Primark, comenzaron como tiendas más pequeñas en Europa. Todos se enfocaron en ropa de moda asequible, que eventualmente se expandió por Europa y se infiltró en el mercado estadounidense en algún momento de la década de 1990 o 2000. El rápido crecimiento que define a estas marcas hoy en día va de la mano con medidas de reducción de costes, y no muchas empresas están ansiosas por cambiar la mano de obra explotada en el extranjero.

Fast Fashion se consideró un objetivo a alcanzar. Por ejemplo, cuando Zara llegó a Nueva York a principios de 1990, el New York Times usó el término “moda rápida” para describir la misión de la tienda, declarando que solo tardaría 15 días que una prenda pasara del cerebro de un diseñador a ser vendido en los estantes. Aquellas tiendas que no pudieron seguir este ritmo se vieron obligadas a cerrar.

Aunque es difícil precisar los orígenes de la moda rápida tal como la conocemos hoy, es fácil entender cómo se popularizó el fenómeno. A finales de la década de 1990 y principios de la de 2000, se volvió cada vez más aceptable (y deseable) hacer alarde de nuestro amor por la moda de bajo coste.



Fuente: Ellen McArthur Foundation

hazte algunas preguntas



Mira la etiqueta del precio. ¿Cuál crees que es el porcentaje de este coste que fue a la persona que lo hizo?

¿Cuántas veces lo usaré?

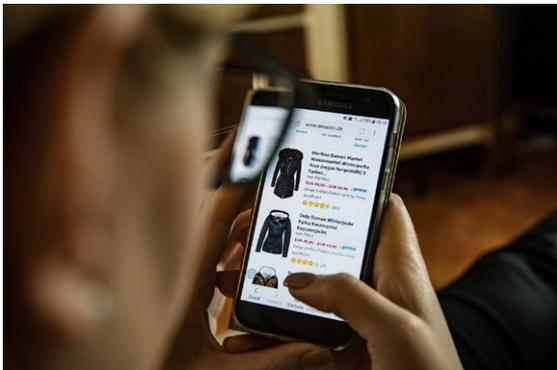
¿Cuánto tiempo pasará antes de que me deshaga de esta prenda?

¿De dónde vino? ¿Cuántos kilómetros viajó para llegar a la tienda?

¿Hay marcas de moda que tengan en cuenta estas cosas?

¿Cómo me influyen los medios de comunicación? ¿Es útil?

¿Qué procesos es probable que haya atravesado esta prenda que puedan haber dañado el medio ambiente?

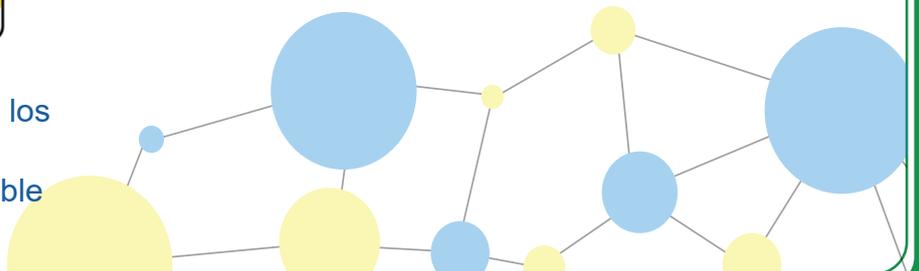


Es hora de considerar la desaceleración, al menos lo suficiente para ser más conscientes de las compras que hacemos.

Más enlaces con información:

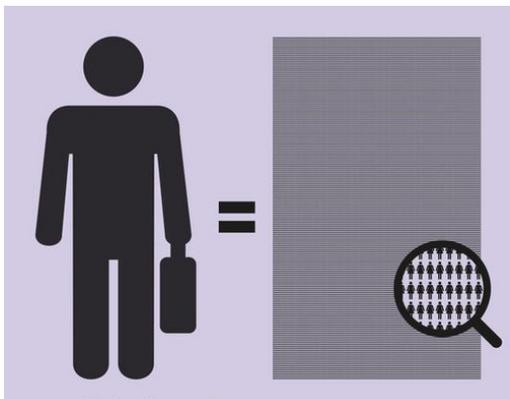


- Moda y Economía Circular
- Lección de historia de la moda: los orígenes de la moda rápida
- Estos diseños de moda sostenible cuentan historias personales



En la década de 1990, algunos clientes se dieron cuenta del impacto de la industria de la moda en el medio ambiente. Diseñadores líderes como Vivienne Westwood hablaron sobre cómo la industria impacta no solo en el medio ambiente sino también en las comunidades en el extranjero que producen nuestra ropa. Habló de comprar menos prendas pero que fueran bien producidas por empresas que se preocupaban por estos temas. Estas prendas costarían más y durarían más. Ella intenta cambiar el rumbo y alentar a las personas a invertir en la ropa que les encanta y no dejarse llevar por los medios de comunicación al comprar y desechar ropa barata.

Un salario de un ceo en eeuu = 16.000 salarios de los trabajadores de bangladesh



PIB de Camboya en 2015: \$ 18 mil millones.
Facturación de Inditex (incl. Zara) en 2015: de \$ 18.1 mil millones.

16.10.2017 El canal de televisión danés TV2 publica un documental acusando a H&M de quemar 12 toneladas de ropa nueva y sin usar en Dinamarca cada año.

Una encuesta de 219 marcas de moda encontró que solo el 12% podía demostrar alguna acción para pagar salarios a los trabajadores de la confección, por encima del mínimo legal.

Fuente: SUSTAINABLE FASHION MATTERZ

hay muchas buenas noticias



Los jóvenes están cada vez más preocupados por el medio ambiente y los derechos humanos. Muchas nuevas marcas de moda ahora reflejan esto y están surgiendo nuevas campañas que resaltan estos problemas y al mismo tiempo producen una moda emocionante y asequible.

Aquí hay unos ejemplos:

Black Friday se creó para animar a las marcas de moda a vender sus colecciones antiguas, piezas de muestra o productos con pequeños defectos que no podrían vender de otra manera. De esta manera, las prendas se salvaron del desperdicio y las marcas aún podían atraer clientes a sus tiendas sin devaluar sus colecciones actuales..



Fashion Revolution Week: tiene un enfoque especial en la última semana de abril, que es el aniversario del colapso de la fábrica Rana Plaza en Bangladesh, donde murieron 1.138 trabajadores de la industria de la confección.



consejos para padres

Fija una fecha en la que toda la familia revise su guardarropa. Reúne todo y llévalo a reciclar o a una tienda benéfica o haz arreglos para dárselo a un amigo.

Aprovecha la ocasión y sigue con un regalo familiar.

Conviértelo en una regla familiar. Si alguien va de compras, le pedimos que primero recicle algo.

Proporciona información sobre marcas éticas.



#WENEVERSTOPVOTING



Ahora hay más conciencia que nunca sobre el impacto de la moda en el medio ambiente y la economía circular: la campaña #WENEVERSTOPVOTING comenzó en 2017, justo después de las elecciones en Alemania para recordar que en realidad votamos todos los días y con cada compra. Puedes participar enviando retratos de ti mismo que se superpondrán y se te enviarán para que los publiques. Envía un correo electrónico a hi@sustainablefashionmatterz.com con el asunto NUNCA DEJAMOS DE VOTAR.

#MYCLOSETMATTERZ



Aquí puedes compartir la historia de tus prendas favoritas y hablar sobre amar nuestra ropa y difundir el mensaje de que no siempre necesitamos comprar las últimas tendencias ... ¡porque somos más que eso!

Más enlaces informativos:



- [5 RESOLUCIONES DE AÑO NUEVO para mejorar tu juego de moda sostenible](#)
- [Sostenible, parte I - Vivienne Westwood](#)
- [Sostenible, parte II – Kering](#)
- [Greenpeace: moda rápida: esta industria necesita un cambio de imagen urgente](#)



disfrutar de una moda sostenible

La economía circular tiene como objetivo hacer un buen uso de los materiales, ya sean biodegradables, reciclables o “reciclables de forma creativa”. Podemos considerar todas nuestras acciones y comprender cómo el concepto, la producción, hasta la venta, el uso y la eliminación, todo tiene un efecto. Cada acción tiene un coste y hay una consecuencia no solo de la fuente y la producción de los materiales en sí, sino de quién los fabrica y produce, cómo se transportan los productos y el precio que pagamos para compensar cualquier impacto negativo.

Como parte de la promoción de la salud general del sistema, una nueva economía textil presenta nuevas oportunidades para un crecimiento distribuido e inclusivo. Crea un ecosistema próspero de empresas, de pequeñas a grandes, que retienen y después hacen circular suficiente valor creado para que las empresas y sus empleados puedan participar plenamente en la economía en general.

CARACTERÍSTICA UNO

Produce y proporciona acceso a ropa individualizada, asequible y de alta calidad. En una nueva economía textil, todo el mundo tiene acceso a la ropa que necesita, cuando la necesita. Los nuevos modelos comerciales brindan a los clientes más flexibilidad en la ropa que les gustaría usar y brindan acceso a ropa que podría no ser asequible a través de las ventas tradicionales. La ropa se diseña y produce con una alta calidad, es duradera y proporciona diferentes funcionalidades y flexibilidad, por ejemplo, en forma de estilos personales, personalizados o modificables.

CARACTERÍSTICA DOS

Captura el valor total de la ropa durante y después de su uso. En una nueva economía textil, la ropa se utiliza con mayor frecuencia, lo que permite capturar plenamente su valor. Una vez que la ropa ya no se puede usar, reciclarla en ropa nueva permite capturar el valor de los materiales en diferentes niveles. Para poder capturar el valor de todos los materiales una vez que las prendas ya no se usan, es necesario asegurarse de que el diseño se alinee con los procesos de reciclaje que están disponibles en la actualidad.

CARACTERÍSTICA TRES

Funciona con energía renovable y utiliza recursos renovables donde se necesitan sus aportes. La energía necesaria para impulsar una nueva economía textil es renovable, lo que reduce la dependencia de los recursos y aumenta la resiliencia del sistema. Los recursos se mantienen en el sistema y, cuando se necesitan insumos, estos provienen de recursos renovables. Esto significa usar materia prima renovable para fibras a base de plástico y no usar fertilizantes o pesticidas a base de combustibles fósiles en el cultivo de insumos de base biológica. Una nueva economía textil permite aún más este cambio hacia las energías renovables, ya que su propia naturaleza garantiza que se consuman menos energía y menos recursos.

CARACTERÍSTICA CUATRO

Refleja el verdadero coste (ambiental y social) de los materiales y los procesos de producción en el precio de los productos. En una nueva economía textil, el precio de la ropa refleja el coste total de su producción, incluidos los impactos ambientales y sociales negativos. Dichos costes se analizan primero y se presentan en los informes de la empresa y, en última instancia, se reflejan en los precios de los productos.

CARACTERÍSTICA CINCO

Regenera los sistemas naturales y no contamina el medio ambiente. Los recursos renovables se extraen de la naturaleza mediante métodos regenerativos y restauradores que reconstruyen el capital natural (la reserva mundial de recursos naturales). Esto significa utilizar la agricultura regenerativa para insumos de base biológica como el algodón y los bosques gestionados de forma sostenible para las fibras de madera. Las sustancias preocupantes no se filtran al medio ambiente ni ponen en riesgo la salud de los trabajadores textiles y los usuarios de la ropa. Las microfibras de plástico no se liberan al medio ambiente ni al océano. Otros contaminantes, como los gases de efecto invernadero, están diseñados para ser eliminados.

CARACTERÍSTICA SEIS

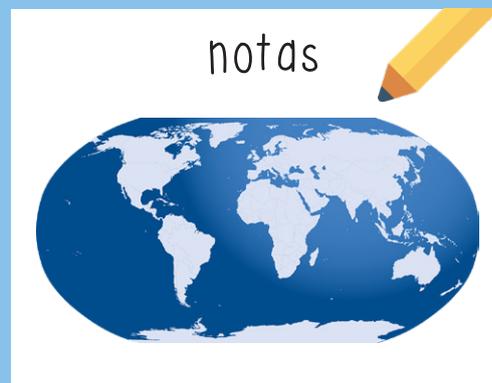
Una nueva economía textil es distributiva por diseño. Como parte de la promoción de la salud general del sistema, la nueva economía textil presenta nuevas oportunidades para un crecimiento distribuido e inclusivo. Crea un ecosistema próspero de empresas, de pequeñas a grandes, que retienen y luego hacen circular suficiente valor creado para que las empresas y sus empleados puedan participar plenamente en la economía en general.

4 hoja de actividades

Edad 6-10 años. Puedes hacer esto con un amigo o familiar.

Mira las etiquetas de cinco de tus prendas de vestir favoritas para averiguar dónde se fabricó tu ropa y en qué tiendas se compró.

- Haz una tabla.
- ¿De cuántos países proceden estas prendas?
- ¿Cuánto viajó cada una?
- Busca los lugares en un mapa.
- ¿De qué tienda proceden la mayoría de estas prendas?



Edad 11-15 años. ¿Puedes explicar qué significan estas palabras y expresiones?

Economía circular

Cambio climático

Moda Sostenible

Moda Reciclada

Moda Vintage

Vertedero



Edad 16-20. Responde este cuestionario. Haz clic en la imagen para obtener el enlace.



4 hoja de actividades

Edad 6-10 años. Haced un dibujo y agregad una descripción de algo que tenéis en casa que nunca usáis.

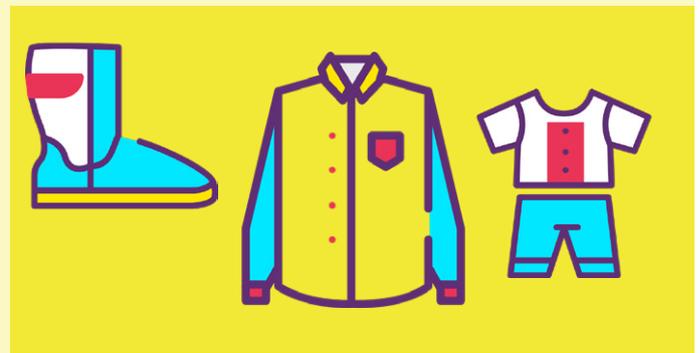
Turnaos para mostrar qué es cada cosa.
Discute a quién de sus amigos le vendría bien.
Consulta con tus padres si puedes pasárselo a tu amigo



¿Puedes pensar en algo más?

Edad 16-20. Discutid acerca de:

- ¿Cuál es tu ropa favorita?
- ¿Qué te gusta de ella?
- Si pudieras elegir solo 5 prendas que pudieras comprar el próximo año, ¿cuáles serían?
- Piensa en 4 cosas que puedes considerar la próxima vez que compres ropa.



Edad 16-20. Leed esto y discutidlo

El agua es el recurso del que más dependemos, pero las prácticas de la industria de la moda son unas de las más contaminantes. Para 2025, más de 2.800 millones de personas en 48 países se enfrentarán estrés hídrico o condiciones de escasez de agua. A mediados de este siglo, habrá llegado a casi 7 mil millones. Una lavadora estándar usa 155 litros de agua por carga, pero una lavadora altamente eficiente usa menos de 105 litros de agua. En promedio 5 camisas = 1 kg de ropa. Una lavadora promedio tiene una capacidad de 8 a 12 kg, es decir, de 40 a 60 camisas. Esto significa que una prenda de segunda mano que se lava antes de venderse necesita una media de 3,1 litros de agua.

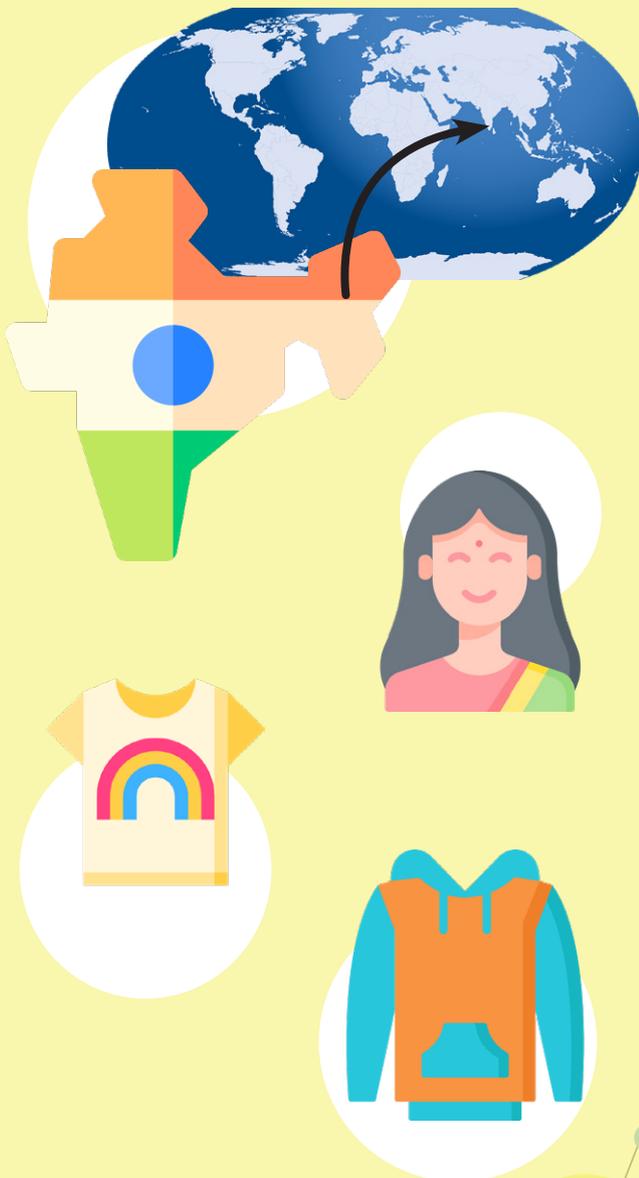
2700L AGUA = 1 CAMISETA NUEVA = 870 CAMISETAS DE SEGUNDA MANO
Cuando tenemos en cuenta el impacto medioambiental de nuestras compras, encontramos posibilidades más sostenibles. Hoy en día, algunas de las soluciones más accesibles y asequibles para vestirse de forma sostenible son comprar artículos de segunda mano, intercambiar y reparar lo que ya tienes.

Tened una discusión

- ¿Lavamos nuestra ropa en casa con demasiada frecuencia sin tener en cuenta el agua que gastamos?
- ¿Ya estás disfrutando de comprar ropa de segunda mano?
- ¿Eres bueno haciendo reparaciones o es algo que podrías aprender?

5 juego de rol

Estás montando una fábrica en la India para producir prendas de alta calidad. Todos los procesos van a tener en cuenta el medio ambiente. El trabajo lo llevará a cabo una cooperativa que tú estás estableciendo. Las prendas son para una marca de moda de alta gama en Occidente. ¿Cómo crear tu fábrica y cuáles son las principales cosas que debes tener en cuenta para asegurarte de que los trabajadores reciban un trato equitativo y estén bien pagados, y que la producción tenga un nivel muy alto?



Iconos: "Flaticon", www.flaticon.com

6 más actividades

Si quieres seguir aprendiendo sobre la economía circular, la eficiencia, la sostenibilidad y el consumo responsable, aquí tienes varios enlaces para obtener más información:

Edad 6-10: cómics

Edad 11-15: salas de escape

Edad 16-20: WebQuests

7 conclusión

Para finalizar este taller, te invitamos a reflexionar y dialogar sobre todo lo aprendido.

¿Qué has aprendido?

Considera por un momento cómo sería trabajar en una fábrica clandestina.

¿Qué acción tomarás como resultado de lo que has escuchado hoy?

¿Cómo puedes compartir todo este nuevo conocimiento con tu familia y amigos?

¿Cómo podrías seguir aprendiendo sobre cómo reducir tu impacto en el medio ambiente?



2019-1-UK01-KA204-06144
ICE-CAP Waste not Want not



CREATIVE EXCHANGE



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

With the support of
movetia Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo del contenido que refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

